



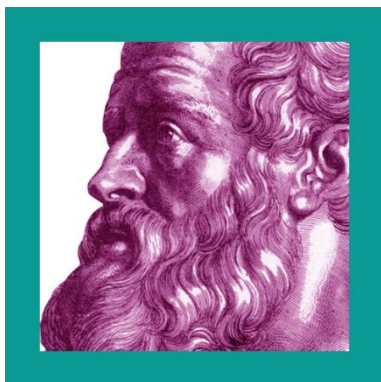
конференция

АНАТОМИЯ МЕДИЦИНСКОГО МАРКЕТИНГА

Экономика. Этика. Данные.

МОСКВА, ЛОФТ «ВЕСНА»

10 ОКТЯБРЯ 2018



специалистам. руководителям. директорам. собственникам.
СИСТЕМНАЯ КАРТИНА ПО ВСЕМ ИНСТРУМЕНТАМ
МЕДИЦИНСКОГО МАРКЕТИНГА ЗА 1 ДЕНЬ!



УНИКАЛЬНОСТЬ



НАСЫЩЕННОСТЬ



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ



ДИСКУССИИ



АТМОСФЕРА И СЕРВИС



НЕТВОРКИНГ

БЛОК 1. ЭКОНОМИКА



9:00 – 10:00
РЕГИСТРАЦИЯ



10:00 – 10:40
МИХАИЛ ПЛИСС
/ НИУ ВШЭ /

PRM 2.0: от А до Б



10:40 – 11:10
ЯНА МАРЧУК
/ РБК ЗДОРОВЬЕ /

**Самые огненные тренды
в диджитал маркетинге для
медицинских организаций**



11:10 – 12:00
ГАЛИНА КСЕНЗОВА
/ МЕДИЦИНСКИЙ ХОЛДИНГ
CL MEDICALGROUP /

**Организация кросс-маркетинга
в медицине**



12:00 – 12:30
АЛЬБЕРТ МУРТАЗИН
/ ГЭОТАР /

**Цифровые технологии,
работающие на клинику**



12:30 – 13:30
ПЕРЕРЫВ
/ ОБЕД /

**Белки, жиры, углеводы,
разнообразное питье:
регуляция водно-солевого и
энергетического балансов**

БЛОК 1. ЭКОНОМИКА

13:30 – 14:10

ЭЛГУДЖА НЕМСЦВЕРИДЗЕ

/ ФМБА /

**Комплаенс клиента или
исполнение стандарта:
точки компромисса**

14:10 – 14:50

ЕЛЕНА КИСИЛЕВА

/ ИНВИТРО /

**Неценовой маркетинг в медицине:
как проводить акцию без демпинга
цены**

14:50 – 15:30

НИКИТА КОРОЛЕВ

/ ГК ЭКСПЕРТ /

**Как продавать? — не «продавая»,
а «помогая выбирать»**

15:30 – 16:00

ПЕРЕРЫВ

/ КОФЕ-ПАУЗА /

**Регуляция водно-солевого
баланса**

16:00 – 17:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ

/ СПИКЕРЫ И ПРИГЛАШЕННЫЕ
ЭКСПЕРТЫ /

**Метрики медицинского
маркетинга: средний чек и
производные**

17:00 – 18:00

ИРИНА АЛЫШЕВА

/ ПРАКТИКА МЕДИЦИНСКИХ
ПРОДАЖ И МЕНЕДЖМЕНТА /

**Эффективная коммуникация
врача и пациента**

БЛОК 2. ЭТИКА

9:00 – 10:00
РЕГИСТРАЦИЯ

10:00 – 10:40
ВЕРА КОБЗЕВА
/ ПРОЕКТНЫЙ БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ
ПО ПАЦИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ И
КЛИЕНТСКОМУ СЕРВИСУ /

**Сотрудники как точка контакта
пациента с клиникой**

10:40 – 11:30
КАМИЛЬ БАХТИЯРОВ
/ РЕКТОР КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА
КЛИНИКИ СЕМЕЙНАЯ /

**Роль личного бренда врача при
работе в коммерческой клинике**

11:30 – 11:50
КОНСТАНТИН ЦАРАНОВ
/ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВИТЕЛЬСТВА
МОСКВЫ /

**Вовлеченность персонала как
инструмент для увеличения
прибыли медицинского
учреждения**

11:50 – 12:30
ОЛЕГ БЕЛЫЙ
/ БОГАТЫЙ ДОКТОР /

**Почему продажи в медицине
не противоречат медицинской
этике и деонтологии?**

12:30 – 13:30
ПЕРЕРЫВ
/ ОБЕД /

**Белки, жиры, углеводы,
разнообразное питье:
регуляция водно-солевого и
энергетического балансов**

БЛОК 2. ЭТИКА

13:30 – 14:10

НАТАЛИЯ ХЛЕВНЮК
/ СКАНДИНАВСКИЙ ЦЕНТР
ЗДОРОВЬЯ /

**Стандарт качества: способ
повышения эффективности и
удержания клиентов**

14:10 – 15:00

ИГОРЬ НЕЖДАНОВ
/ ГЕНЕТИКО /

**Медицинская дезинформация
в интернете: пути санации**

15:00 – 16:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ
/ СПИКЕРЫ И ПРИГЛАШЕННЫЕ
ЭКСПЕРТЫ /

**Крауд-маркетинг и контент
в медицине**

16:00 – 16:30

ПЕРЕРЫВ
/ КОФЕ-ПАУЗА /

Регуляция водно-солевого баланса

16:30 – 17:10

МАРИЯ ЕФРЕМОВА
/ ГРУППА МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ
ФЭНТЕЗИ /

**Patient Succes vs Медицинский
маркетинг: как сделать пациента
счастливым, а персонал клиники
- вовлеченным**

17:10 – 18:00

АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВ
/ МЕД-ЮРКОНСАЛТ /

**Безопасная продажа и
продвижение медицинских
услуг**

БЛОК 3. ДАННЫЕ



9:00 – 10:00
РЕГИСТРАЦИЯ



10:00 – 10:40
АЛЕКСАНДР ВЛАСОВ
/ АГЕНТСТВО «МЕДМАРКЕТИНГ» /

SEO на пальцах или почему продвижение сайта лучший инструмент привлечения пациентов



10:40 – 11:30
МИХАЛ ГЕНИН
/ MIGHTYHEAR /

Медицина в соцсетях: чего хотят пациенты, и что предлагают им врачи



11:30 – 12:20
ЕВГЕНИЙ ПАПЕРНЫЙ
/ MAIL.RU GROUP /

Пациент-2018



12:30 – 13:30
ПЕРЕРЫВ
/ ОБЕД /

Белки, жиры, углеводы, разнообразное питье: регуляция водно-солевого и энергетического балансов



13:30-14:10
ЕВГЕНИЙ БОЙЧЕНКО
/ СООУЧРЕДИТЕЛЬ КЛИНИКИ РАССВЕТ /

Как провокативный маркетинг меняет ландшафт традиционного рынка

БЛОК 3. ДАННЫЕ

14:10 – 15:00

ВИКТОРИЯ ШМАТКОВА

/ D-ZERTS /

Аудит клиники: выявление точек роста

15:00-15:40

ЮЛИЯ ПЕРФИЛОВА

/ УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КЛИНИКА ГОЛОВНОЙ БОЛИ /

Есть идея! Как разрабатывать и оценивать проекты продвижения

15:40-16:10

АЛЕКСАНДР ЛЕДОВСКИЙ

/ РЭМСИ ДИАГНОСТИКА /

Репутация и позиционирование в медицине: роль маркетолога

16:10 – 16:40

ПЕРЕРЫВ

/ КОФЕ-ПАУЗА /

Регуляция водно-солевого баланса

16:40-17:20

ГРИГОРИЙ ГРИБОВ

/ АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ /

Проблемы репутации в медицинском бизнесе

17:20-18:00

НАТАЛЬЯ БАСОВА

/ ИНВИТРО /

Аналитический маркетинг в медицинской компании: от данных к инсайтам потребителей и бизнес-решениям

СПИКЕРЫ



**специальный гость
МИХАИЛ ПЛИСС,**
Заместитель директора
дирекции по экспертно-
аналитической работе
НИУ ВШЭ



**специальный гость
ЕВГЕНИЙ БОЙЧЕНКО,**
Соучредитель клиники
Рассвет, директор программы
«Маркетинг-менеджмент»
МВА Института МИРБИС



**специальный гость
КАМИЛЬ БАХТИЯРОВ,**
Ректор корпоративного
университета клиники
Семейная, профессор, д.м.н.



МАРИЯ ЕФРЕМОВА,
Директор по маркетингу
и Patient Success Группы
медицинских компаний Фэнтези



ИГОРЬ НЕЖДАНОВ,
Директор по маркетингу
Центра Генетики и
Репродуктивной
Медицины «ГЕНЕТИКО»



КОНСТАНТИН ЦАРАНОВ,
Директор Центра развития
здравоохранения и социальной
сферы Университета
Правительства Москвы



ЭЛГУДЖА НЕМЦВЕРИДЗЕ,
Профессор кафедры
Инновационного медицинского
менеджмента ФМБА России



ВЕРА КОБЗЕВА,
Проектный бизнес-консультант
по пациентоориентированности
и Клиентскому Сервису



ГРИГОРИЙ ГРИБОВ,
Руководитель проектов по
управлению репутацией,
«Ашманов и партнеры»



АЛЬБЕРТ МУРТАЗИН,
Заместитель генерального
директора по развитию
группы компаний ГЭОТАР



АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВ,
Управляющий партнер,
руководитель аналитического
отдела Мед-ЮрКонсалт



ЕЛЕНА КИСИЛЕВА,
Руководитель отдела
проактивного маркетинга
ИНВИТРО



ЯНА МАРЧУК,
РБК Здоровье



ЕВГЕНИЙ ПАПЕРНЫЙ,
Руководитель проекта «Здоровье»
в Mail.ru Group



НАТАЛЬЯ БАСОВА,
Руководитель
информационно-
аналитического отдела
департамента маркетинга и
коммуникаций ИНВИТРО



НАТАЛИЯ ХЛЕВНЮК,
Директор по маркетингу
«Скандинавский Центр Здоровья»



ГАЛИНА КСЕНЗОВА,
Директор кросс направления
медицинского холдинга
CL MedicalGroup



МИХАЛ ГЕНИН,
Директор маркетингового
агентства MightyHear



ЮЛИЯ ПЕРФИЛОВА,
Руководитель маркетинга и PR
в Университетской клинике
головной боли и Клинике
амбулаторной онкологии
и гематологии



АЛЕКСАНДР ЛЕДОВСКИЙ,
Управляющий директор Рэмси
Диагностика



НИКИТА КОРОЛЕВ,
Руководитель Департамента
по управлению и развитию
Диагностических Центров ГК
Эксперт



ВИКТОРИЯ ШМАТКОВА,
Основатель Агентства
медицинского консалтинга
D-ZERTS



ИРИНА АЛЫШЕВА,
Руководитель образовательных
программ компании «Практика
медицинских продаж и
менеджмента»



АЛЕКСАНДР ВЛАСОВ,
Сооснователь и руководитель
Агентства по продвижению
медицинского бизнеса в сети
интернет «Медмаркетинг»



ОЛЕГ БЕЛЫЙ,
Автор образовательной
системы Богатый Доктор



АЛЕКСАНДР КОНСТАНТИНОВ,
СЕО и основатель ONDOC



АННА ШЕЛОМЕНЦЕВА,
Holy Peppers Media, глава
медицинского медиа



АКЖАН ШАРИПОВ,
Коммерческий директор Zerts



МИХАИЛ КАРПУШИН,
СМО GetBlogger



АЛЁНА БУРЕНИНА,
Директор по маркетингу
Севергрупп Медицина



10 ОКТЯБРЯ 2018

Начало регистрации: 9:00



ЛОФТ «ВЕСНА»

Москва, Спартаковский переулок, 2/1



РЕГИСТРАЦИЯ

+7 495 177-38-26