Анатомия Медицинского Маркетинга.

Четвертая!

Когда премьера, всегда боязно. Как организаторам, так и участникам.

Второй раз – уже более осознанный выбор. Нет предела совершенству!

Третий раз отшучиваемся старой доброй пословицей про «Бог любит троицу».

Четвертая!

Да, **09 апреля 2020 года** состоится очередное пиршество для всех, кому не безразлична коллаборация медицины и маркетинга. Для постоянных гостей выбор АММ давно уже стал безоговорочен, а новые участники охотно пополняют ряды новобранцев без опаски.

Конференция дает возможность специалистам, успешно работающим в своих клиниках, в одночасье стать спикерами и поделиться своим бесценным опытом. Попробовав раз, многие ставят цель вернуться с новым кейсом! Такая мотивация достойна самой высокой оценки.

Конференция дает возможность именитым экспертам вступить в аргументированный спор не только в комментариях под чьим-нибудь постом, а за чашечкой кофе в перерыве. Или же, если тема злободневна и остра, с микрофоном перед зрителями.

Конференция дает возможность специалистам получить новую точку обзора своих проблем, снабжает их знаниями и навыками по многим направлениям их профессиональной деятельности и дает системную картину всех инструментов медицинского маркетинга за один день!

Это как показ интеллектуальной моды – 2 раза в год, все что в тренде. Все, чтобы не остаться на отмостках современных реалий медицинского бизнеса.

Что же в моде в этом сезоне?

По обыкновению, будут представлены три блока: Экономика, Этика, Данные.

**В блоке Экономика мы ждем выступлений на темы:**

«Маркет-аксесс франчайзи в медицине: кейс из лабораторной медицины».

«Программа лояльности: демпинг или удержание?»

«Как контролировать агентство».

**В блоке Этика мы ждем выступлений на темы:**

«Позиционирование бренда клиники через социальные и культурные проекты».

«Обучение сотрудников клиники - какие навыки развивать и зачем?»

«Координаторы в лицах и таблицах».

**В блоке Данные мы ждем выступлений на темы:**

«Альтернативные медийные площадки клиники: трансформация информационных запросов в лиды».

«Медицинская реклама в Facebook: кейс о таргете».

«Как правильно оценить эффективность контекста в медицине».

Это далеко не все темы, заявленные на АММ. Более подробно можно ознакомиться на сайте конференции.

Впервые будут представлены **две панельные дискуссии** по темам «Коммуникация врач-пациент» и «Дизайн», с привлечением экспертов-приверженцев разных, иногда даже полярных, точек зрения по представленным темам.

Рассказывать можно долго, лучше заходите на огонек 09 апреля. Мы уверены, что это будет погожий весенний день, который задаст настроение и мотивацию на ближайшие полгода, а то и больше!

До встречи!