



ADVANTIX PHARMA

ЕВРАЗИЙСКИЙ ВИРТУАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ САММИТ, 14 – 21 октября, онлайн

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

14 октября 2020 г., День Первый, 10.00 – 11.30 (время московское)

ЕДИНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЕАЭС

#рынок ЕАЭС #регуляторика #регистрация

Переход на обязательную систему регистрации лекарственных препаратов по единым правилам ЕАЭС: какие коррективы внес COVID-19 и дальнейшие планы по реализации программы

- Сроки перехода на обязательную систему регистрации лекарственных препаратов по единым правилам ЕАЭС.
- Как идет процесс регистрации лекарственных препаратов по единым правилам ЕАЭС в разных странах Союза и какие сложности видят регуляторные органы?
- Вопросы гармонизации национальных процедур регистрации лекарственных препаратов с едиными процедурами регистрации ЕАЭС
- Типичные ошибки, которые выявляют регуляторы при получении документов на регистрацию лекарственных препаратов по единым правилам ЕАЭС, и советы фармацевтическим компаниям по подходам к оформлению документов для ускорения процедур
- Успешные примеры регистрации лекарственных препаратов по единым правилам ЕАЭС
- С какими сложностями сталкиваются фармацевтические компании при прохождении процедур регистрации лекарственных препаратов по единым правилам ЕАЭС?

11.30 – 12.00 Перерыв на деловое общение. Приемная регулятора. Встречи один-на-один с топ-менеджерами фармацевтических компаний-производителей и дистрибьюторов

#фармацевтический рынок #евразия #аналитика

12.00 – 12.20 Аналитическая презентация «2020 год в цифрах: аналитика по фармацевтическим рынкам стран Евразийского континента и прогноз»

#фармацевтический рынок #евразия #стратегии

12.20 – 13.30 Стратегическая дискуссия «Новое десятилетие – новые вызовы для фармацевтических компаний»

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения в странах Евразии в ситуации мировой пандемии: какие корректировки потребовались. Ожидания регуляторов и врачей от фармацевтических компаний в изменившихся условиях
- Новая эпоха – новые партнерства: как будут меняться взаимоотношения различных групп стэйкхолдеров в новой реальности?
- Стратегии лидеров рынка в эпоху COVID-19 для обеспечения бесперебойности поставок лекарственных препаратов и их доступности.
- Какие изменения потребовались от международных и локальных фармацевтических компаний в условиях новой реальности? Вызовы в построении цепи поставок, логистике, управлении персоналом, взаимодействии с регуляторами и медицинским сообществом
- Инвестиции в разработку лекарств против COVID-19 и вакцин и условия для доступа инновационных препаратов на рынки стран Евразии
- Тотальная диджитализация здравоохранения и фармацевтики: необходимость ускорения внедрения цифровых технологий в эпоху COVID-19. Приоритеты фармацевтических компаний и необходимые альянсы.
- Влияние COVID-19 на дальнейшую активизацию внедрения пациенто-ориентированных подходов в фарме

13.30 – 14.00 Перерыв на деловое общение. Приемная регулятора. Встречи один-на-один с топ-менеджерами фармацевтических компаний-производителей и дистрибьюторов

14.00 – 15.30 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

#управление персоналом #развитие компетенций #дистанционная работа

Как организовать эффективную работу персонала в новой реальности?

- Новая реальность требует новых компетенций – какие навыки необходимо развивать персоналу фармацевтических компаний?
- С какими вызовами компании столкнулись при организации удаленной работы персонала и какие уроки усвоили за минувшие месяцы? Перспективы сохранения методов удаленной работы в обычной жизни
- Технологические решения для организации удаленной работы персонала

- Мотивация персонала в новых условиях. Какие изменения в KPIs появились? Вызовы в мотивации персонала на дистанционной работе. Как оценивать возможности для повышения работников в новых условиях? Как уберечь работников от выгорания?

15.30 Завершение первого дня Евразийского Виртуального Фармацевтического Саммита

<p>15 октября 2020 г., День Второй, 12.00 – 16.00 (время московское)</p> <p>ЕДИНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЕАЭС</p> <p><i>#рынок ЕАЭС #Евразия #GMP #регистрация</i></p> <p>GMP инспекции в условиях мировой пандемии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изменения в сроках перехода на единую систему GMP инспекций в рамках ЕАЭС • Признание национальных процедур GMP инспектирования при подаче документов на регистрацию по правилам ЕАЭС • Корректировки в процедурах GMP инспектирования, вызванные остановкой проверок в условиях мировой пандемии коронавируса • Продление сроков действия GMP сертификатов для устранения рисков недоступности лекарственных препаратов на рынках стран Евразии • Онлайн процедуры GMP инспектирования: на что обращать внимание при подготовке к проверкам? <p>Перерыв на деловое общение. Приемная регулятора. Встречи один-на-один с топ-менеджерами фармацевтических компаний-производителей и дистрибьюторов</p> <p><i>#рынок ЕАЭС #регуляторика #маркировка</i></p> <p>Маркировка лекарственных препаратов в ЕАЭС</p>	<p>15 октября 2020 г., День Второй, 12.00 – 16.00 (время московское)</p> <p>КОММЕРЧЕСКИЙ СЕГМЕНТ: ПРОДВИЖЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ</p> <p><i>#коммерческий сегмент #фармацевтические рынки #маркетинг #продвижение #взаимодействие с медицинским сообществом</i></p> <p>Продвижение лекарственных препаратов в новой реальности</p> <p>Медпреды в постковидное время – каких изменений ожидать?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как изменится функция медицинского представителя в постковидной реальности? • Этические вопросы продвижения лекарственных препаратов • Государственное регулирование в продвижении лекарственных препаратов: различия в требованиях разных стран <p>Диджитал инструменты в продвижении лекарственных препаратов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каким будет баланс между оффлайновым и онлайн-продвижением лекарственных препаратов в изменившихся условиях? • Регулирование и этические вопросы в продвижении лекарственных препаратов с помощью диджитальных инструментов • Диджитал инструменты в продвижении лекарственных препаратов: телефонные звонки, вебинары, социальные медиа,
---	--

- Внедрение системы маркировки лекарственных препаратов в России: с какими вызовами столкнулись игроки рынка? Позиция регуляторов, фармацевтических производителей, дистрибьюторов, аптечных сетей.
- Какие вызовы влечет за собой реализация системы маркировки медикаментов в России для других стран Союза? Возможна ли синхронизация национальных систем? Какие проблемы могут возникнуть для движения лекарственных препаратов в рамках единого фармацевтического рынка ЕАЭС?
- Вызовы для внедрения системы маркировки в рамках единого фармацевтического рынка стран ЕАЭС и пути их решения.
- Какие уроки могут извлечь игроки фармацевтических рынков в странах ЕАЭС из опыта реализации системы маркировки в России?

Перерыв на деловое общение. Приемная регулятора. Встречи один-на-один с топ-менеджерами фармацевтических компаний-производителей и дистрибьюторов

#рынок ЕАЭС #регуляторика #интеллектуальная собственность

Защита интеллектуальной собственности в странах ЕАЭС

- Защита прав интеллектуальной собственности как гарант вложения инвестиций инновационными компаниями в разработку лекарственных препаратов и доступности инновационных медикаментов на рынке
- Перспективы распространения практики по разработке реестра патентов в России на все страны ЕАЭС
- Риски принудительного лицензирования в случае чрезвычайных ситуаций, таких как мировая пандемия COVID-19
- Защита данных клинических исследований – лучшие мировые практики и перспективы для стран ЕАЭС

индивидуальные диджитал визиты к врачам. Основные KPIs и способы повышения эффективности использования диджитал инструментов

- Подходы к формированию контента диджитальных материалов: как повысить заинтересованность целевой аудитории?
- Использование видео в онлайн коммуникациях

Вебинары как растущий сегмент коммуникаций с врачами в новой реальности

- Взаимодействие фармацевтических компаний с медицинским сообществом в новой реальности – как достичь целевой аудитории и повысить ее вовлеченность? Как подойти к формированию контента научных мероприятий для врачей?
- Мероприятия для врачей: очный, дистанционный, гибридный формат – моделируем будущее.

16 октября 2020 г., День Третий, 12.00 – 16.00 (время московское)

КОММЕРЧЕСКИЙ СЕГМЕНТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РЫНКОВ СТРАН СРЕДНЕЙ АЗИИ

- *Казахстан*
 - *Узбекистан*
 - *Киргизия*
 - *Туркменистан*
 - *Таджикистан*
- Продажи лекарственных препаратов в странах Средней Азии за 9 месяцев 2020 года: итоги и прогноз. Драйверы роста и аутсайдеры.

- Патентные споры в ЕАЭС и нарабатанная судебная практика

#евразия #регуляторика #ценообразование

Ценообразование на лекарственные препараты в странах Евразии

- Методики референтного ценообразования в странах ЕАЭС
- Правила регистрации цены в странах ЕАЭС
- Регулирование ценообразования в розничном сегменте

#евразия #регуляторика #национальная регистрация #ускоренная регистрация #условная регистрация

Круглый стол с регуляторами стран Евразийского континента «Какие коррективы внесены в национальные процедуры регистрации лекарственных препаратов в ситуации пандемии COVID-19 и что дальше?»

Условия процедур ускоренной и условной регистрации лекарственных препаратов в странах Евразии. Разница в подходах в разных странах. Сроки действия нормативных документов и перспективы их продления

16 октября 2020 г., День Третий, 12.00 – 16.00 (время московское)

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ РЫНКИ СТРАН СРЕДНЕЙ АЗИИ

#Казахстан #регуляторика #регистрация #госзакупки #ценообразование

Регулирование фармацевтического рынка Казахстана и государственные приоритеты

- Принятие Кодекса о здоровье в Республике Казахстан. Каких изменений ожидать?

- Изменения в поведении потребителей: как мировая пандемия коронавируса повлияла на продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий в аптеках?
- Структура потребления лекарственных препаратов – как меняется спрос на медикаменты различных ценовых категорий, соотношения в спросе на импортные vs отечественные / рецептурные vs безрецептурные / оригинальные vs дженериковые лекарственные препараты в ситуации мировой пандемии коронавируса
- Структура розничного сегмента в 2020 году: как мировая пандемия повлияет на расстановку сил на рынках? Какие стратегии будут самыми эффективными для поддержания прибыльности розничного сегмента?
- Обеспечение доходности дистрибьютера и поддержание роста бизнеса
- Как мировая пандемия коронавируса повлияет на модели взаимодействия между фармацевтическими производителями, дистрибьюторами и аптечными сетями? Опасения игроков рынка и возможности для повышения сотрудничества

17 октября, День Четвертый

НЕТВОРКИНГ

18 октября, День Пятый

НЕТВОРКИНГ

19 октября, День Шестой, 13.00 - 15.00 (время московское)

КОММЕРЧЕСКИЙ СЕГМЕНТ: ОНЛАЙН ПРОДАЖИ

#коммерческий сегмент #фармацевтические рынки #онлайнпродажи

- Меры по стабилизации ситуации по лекарственному обеспечению и снижению нагрузки на систему здравоохранения в Казахстане в условиях мировой пандемии коронавируса
- Внедрение системы амбулаторного лекарственного обеспечения в Казахстане: первые итоги и вызовы для реализации программы в условиях мировой пандемии
- Продление действия сертификатов GMP
- Регистрация лекарственных препаратов в Казахстане. Ускоренная регистрация лекарств и ранний доступ препаратов на рынок
- Планы по обеспечению вакциной граждан Казахстана в условиях мировой пандемии. Перспективы производства местной вакцины
- Система референтного ценообразования и подходы к регистрации цены в Казахстане
- Подходы к формированию список ЖНВЛП
- Приоритеты государства по развитию местного производства лекарственных препаратов и медицинских изделий. Возможности для локализации производства ЛС и компонентов в Казахстане
- Изменения в подходах закупа лекарственных препаратов в Казахстане. Наделение «СК-Фармация» полномочиями по закупкам лекарств для розничных сетей
- Планы по внедрению системы маркировки

Перерыв на деловое общение. Приемная регулятора. Встречи один-на-один с топ-менеджерами фармацевтических компаний-производителей и дистрибьюторов

#Киргизия #регуляторика #регистрация #госзакупки #ценообразование

Регулирование фармацевтического рынка Киргизии и государственные приоритеты

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения Киргизии в ситуации мировой пандемии коронавируса

Онлайн продажи лекарственных препаратов в странах Евразийского континента: регулирование, тенденции и перспективы

- Регулирование дистанционной продажи рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов и БАДов в странах Евразийского континента: возможности, запреты и перспективы
- Оффлайновые vs онлайн-продажи лекарственных препаратов: угрозы для традиционных ритейлеров и возможности
- Сложные моменты в доставке лекарственных препаратов при продажах онлайн
- Развитие маркетплейсов и возможности для заказа лекарственных препаратов в других странах.

20 октября, День Седьмой, 12.00 - 16.00 (время московское)

КОММЕРЧЕСКИЙ СЕГМЕНТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РЫНКОВ СТРАН КАВКАЗА

- *Азербайджан*
- *Армения*
- *Грузия*
- Продажи лекарственных препаратов в странах Кавказа за 9 месяцев 2020 года: итоги и прогноз. Драйверы роста и аутсайдеры.
- Изменения в поведении потребителей: как мировая пандемия коронавируса повлияла на продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий в аптеках?
- Структура потребления лекарственных препаратов – как меняется спрос на медикаменты различных ценовых категорий, соотношения в спросе на импортные vs отечественные /

- Регистрация лекарственных препаратов в Киргизии. Ускоренная регистрация лекарств и ранний доступ препаратов на рынок: как управлять рисками?
- Какие изменения произошли в государственных закупках лекарственных препаратов и медизделий в Киргизии в 2020 году?
- Система ценообразования в Киргизии
- Формирование списков ЖНВЛП
- Приоритеты государства по развитию местного производства лекарственных препаратов и медицинских изделий. Возможности для локализации производства ЛС и компонентов в Киргизии

Фармацевтический рынок Таджикистана

Фармацевтический рынок Туркменистана

17 октября, День Четвертый

НЕТВОРКИНГ

18 октября, День Пятый

НЕТВОРКИНГ

19 октября, День Шестой, 12.00 - 16.00 (время московское)

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ РЫНКИ СТРАН СРЕДНЕЙ АЗИИ

#Узбекистан #регуляторика #регистрация #госзакупки
#ценообразование

Регулирование фармацевтического рынка Узбекистана и государственные приоритеты

рецептурные vs безрецептурные / оригинальные vs дженериковые лекарственные препараты в ситуации мировой пандемии коронавируса

- Структура розничного сегмента в 2020 году: как мировая пандемия повлияет на расстановку сил на рынках? Какие стратегии будут самыми эффективными для поддержания прибыльности розничного сегмента?
- Обеспечение доходности дистрибьютера и поддержание роста бизнеса
- Как мировая пандемия коронавируса повлияет на модели взаимодействия между фармацевтическими производителями, дистрибьюторами и аптечными сетями? Опасения игроков рынка и возможности для повышения сотрудничества

21 октября 2020 г., День Восьмой, 12.00 – 16.00 (время московское)

КОММЕРЧЕСКИЙ СЕГМЕНТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РЫНКОВ СТРАН ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

- Украина
- Беларусь
- Молдова
- Продажи лекарственных препаратов в странах Восточной Европы за 9 месяцев 2020 года: итоги и прогноз. Драйверы роста и аутсайдеры.
- Изменения в поведении потребителей: как мировая пандемия коронавируса повлияла на продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий в аптеках?
- Структура потребления лекарственных препаратов – как меняется спрос на медикаменты различных ценовых категорий, соотношения в спросе на импортные vs отечественные /

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения Узбекистана в ситуации мировой пандемии коронавируса
- Регистрация лекарственных препаратов в Узбекистане. Ускоренная регистрация лекарств и ранний доступ препаратов на рынок: как управлять рисками?
- Какие изменения произошли в государственных закупках лекарственных препаратов и медизделий в Узбекистане в 2020 году?
- Система референтного ценообразования: первые результаты
- Формирование списков ЖНВЛП
- Переход на систему выписки рецептов по МНН
- Планы по внедрению системы маркировки
- Дальнейшие планы по переходу на систему единого окна приема документов от фармацевтических компаний
- Приоритеты государства по развитию местного производства лекарственных препаратов и медицинских изделий. Возможности для локализации производства ЛС и компонентов в Узбекистане

Перерыв на деловое общение. Приемная регулятора. Встречи один-на-один с топ-менеджерами фармацевтических компаний-производителей и дистрибьюторов

Фокус-сессия «Фармацевтический рынок Монголии»

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения Монголии в ситуации мировой пандемии коронавируса
- Регистрация лекарственных препаратов в Монголии
- Какие изменения произошли в государственных закупках лекарственных препаратов и медизделий в Монголии в 2020 году?
- Система ценообразования в Монголии

рецептурные vs безрецептурные / оригинальные vs дженериковые лекарственные препараты в ситуации мировой пандемии коронавируса

- Структура розничного сегмента в 2020 году: как мировая пандемия повлияет на расстановку сил на рынках? Какие стратегии будут самыми эффективными для поддержания прибыльности розничного сегмента?
- Обеспечение доходности дистрибьютера и поддержание роста бизнеса
- Как мировая пандемия коронавируса повлияет на модели взаимодействия между фармацевтическими производителями, дистрибьюторами и аптечными сетями? Опасения игроков рынка и возможности для повышения сотрудничества

- Формирование списков ЖНВЛП
- Приоритеты государства по развитию местного производства лекарственных препаратов и медицинских изделий.
Возможности для локализации производства ЛС и компонентов в Монголии

20 октября, День Седьмой, 12.00 - 16.00 (время московское)

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ РЫНКИ СТРАН КАВКАЗА

*#Азербайджан #регуляторика #регистрация #госзакупки
#ценообразование*

Регулирование фармацевтического рынка Азербайджана и государственные приоритеты

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения Азербайджана в ситуации мировой пандемии коронавируса
- Регистрация лекарственных препаратов в Азербайджане.
Ускоренная регистрация лекарств и ранний доступ препаратов на рынок: как управлять рисками?
- Какие изменения произошли в государственных закупках лекарственных препаратов и медизделий в Азербайджане в 2020 году?
- Ценообразование на лекарственные препараты в Азербайджане
- Формирование списков ЖНВЛП
- Приоритеты государства по развитию местного производства лекарственных препаратов и медицинских изделий.
Возможности для локализации производства ЛС и компонентов в Азербайджане

Перерыв на деловое общение. Приемная регулятора. Встречи один-на-один с топ-менеджерами фармацевтических компаний-производителей и дистрибьюторов

#Грузия #регуляторика #регистрация #госзакупки #ценообразование

Регулирование фармацевтического рынка Грузии и государственные приоритеты

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения Грузии в ситуации мировой пандемии коронавируса
- Основные вызовы в развитии локального производства в Грузии. Проблемы в функционировании GMP инспектората и риски для местных производителей в связи с необходимостью обязательного прохождения GMP инспекций до 1 января 2022 года
- Разработка закона о лекарствах: чего ожидать?
- Колебания курса валюты и цены на лекарственные препараты в Грузии
- Проблемы доступности лекарств в ситуации коронавируса и в связи с закрытием представительств международных фармкомпаний
- Особенности регистрации лекарственных препаратов в Грузии.

Перерыв на деловое общение. Приемная регулятора. Встречи один-на-один с топ-менеджерами фармацевтических компаний-производителей и дистрибьюторов

#Армения #регуляторика #регистрация #госзакупки #ценообразование

Регулирование фармацевтического рынка Армении и государственные приоритеты

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения Армении в ситуации мировой пандемии коронавируса

- Регистрация лекарственных препаратов в Армении Ускоренная регистрация лекарств и ранний доступ препаратов на рынок: как управлять рисками?
- Какие изменения произошли в государственных закупках лекарственных препаратов и медизделий в Армении в 2020 году?
- Система ценообразования в Армении
- Формирование списков ЖНВЛП

21 октября, День Восьмой, 12.00 - 17.00 (время московское)

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ РЫНКИ СТРАН ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

#Украина #регуляторика #регистрация #госзакупки #ценообразование

Регулирование фармацевтического рынка Украины и государственные приоритеты

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения Украины в ситуации мировой пандемии коронавируса
- Регистрация лекарственных препаратов в Украине. Ускоренная регистрация лекарств и ранний доступ препаратов на рынок: как управлять рисками?
- Какие изменения произошли в государственных закупках лекарственных препаратов и медизделий в Украине в 2020 году?
- Система ценообразования в Украине
- Подходы к формированию Национального перечня лекарств
- Планы по внедрению 2D кодирования упаковочного материала
- Проведение GMP инспекций в условиях мировой пандемии и возможности реализации процедуры удаленного инспектирования
- Условия для доступа инновационных лекарственных препаратов на рынок Украины

- Приоритеты государства по развитию местного производства лекарственных препаратов и медицинских изделий. Возможности для локализации производства ЛС и компонентов в Украине

#Беларусь #регуляторика #регистрация #госзакупки #ценообразование

Регулирование фармацевтического рынка Беларуси и государственные приоритеты

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения Беларуси в ситуации мировой пандемии коронавируса
- Регистрация лекарственных препаратов в Беларуси. Ускоренная регистрация лекарств и ранний доступ препаратов на рынок: как управлять рисками?
- Какие изменения произошли в государственных закупках лекарственных препаратов и медизделий в Беларуси в 2020 году?
- Система ценообразования в Беларуси
- Формирование списков ЖНВЛП
- Приоритеты государства по развитию местного производства лекарственных препаратов и медицинских изделий

#Молдова #регуляторика #регистрация #госзакупки #ценообразование

Регулирование фармацевтического рынка Молдовы и государственные приоритеты

- Вызовы, с которыми столкнулась система здравоохранения Молдовы в ситуации мировой пандемии коронавируса
- Подходы к обеспечению лекарствами против COVID-19 и вакциной граждан Молдовы

- Проблемы фармаконадзора в отношении лекарств против COVID-19, которые отпускаются off-label
- Проект закона о лекарствах: основные положения и планируемые сроки принятия
- Регистрация лекарственных препаратов в Молдове. Ускоренная регистрация лекарств и ранний доступ препаратов на рынок: как управлять рисками?
- Разработка закона о фармацевтической деятельности: каких изменений ожидать?
- Какие изменения произошли в государственных закупках лекарственных препаратов и медизделий в Молдове в 2020 году?
- Система ценообразования в Молдове
- Подходы к формированию перечня основных лекарственных средств в Молдове
- Проблема с доступом инновационных лекарственных препаратов в Молдове и возможные пути решения

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА EURASIAN PHARMA AWARDS

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

СТРАТЕГИИ

#фармацевтический рынок #евразия #аналитика #стратегии #партнерства #диджитализация #управление персоналом #кибербезопасность #бесперебойные поставки #доступ лекарственных препаратов на рынок #пациенто-ориентированность

- 2020 год в цифрах

- Дискуссия топ-менеджеров фармацевтических компаний «Новое десятилетие – новые вызовы для фармацевтических компаний»
- Вызовы для системы здравоохранения в странах Евразии в ситуации мировой пандемии COVID-19
- Новая эпоха – новые партнерства
- Стратегии лидеров рынка в эпоху COVID-19 для обеспечения бесперебойности поставок и их доступности
- Условия для доступа инновационных препаратов и вакцин на рынки стран Евразии
- Тотальная диджитализация здравоохранения и фармацевтики
- Влияние COVID-19 на дальнейшую активизацию внедрения пациенто-ориентированных подходов в фарме
- Кибербезопасность в фармацевтическом секторе
- Управление персоналом в новой реальности

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ЕАЭС

#рынок ЕАЭС #регуляторика #регистрация #маркировка #GMPинспекции #интеллектуальная собственность #ценообразование #клинические исследования #фармаконадзор

- Переход на обязательную систему регистрации лекарственных препаратов по единым правилам ЕАЭС: какие коррективы внес COVID-19 и дальнейшие планы по реализации программы
- GMP инспекции в условиях мировой пандемии: сроки перехода на единую систему GMP инспекций в рамках ЕАЭС, признание национальных процедур GMP инспектирования при подаче документов на регистрацию по правилам ЕАЭС, дистанционные процедуры инспектирования, продление сроков действия GMP сертификатов во время пандемии
- Перспективы внедрения системы маркировки в ЕАЭС: запуск системы маркировки в России, возможность синхронизации национальных систем маркировки, вызовы для внедрения системы маркировки в рамках единого фармацевтического рынка ЕАЭС
- Ценообразование на лекарственные препараты в странах ЕАЭС: методики референтного ценообразования, правила регистрации цены, регулирование ценообразования в розничном сегменте
- Требования к проведению клинических исследований по единым правилам ЕАЭС и корректировки в ситуации COVID-19
- Обострившиеся проблемы фармаконадзора в условиях COVID-19

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ РЫНКИ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ ЕВРАЗИИ

#Восточная Европа #Средняя Азия #Кавказ #регулирование #регистрация #госзакупки #ценообразование #ЖНВЛП #маркировка #местное производство #локализация #контрактное производство

Страны:

- Казахстан

- Узбекистан
 - Азербайджан
 - Кыргызстан
 - Беларусь
 - Армения
 - Украина
 - Грузия
 - Молдова
 - Туркменистан
 - Таджикистан
 - Монголия
-
- Какие коррективы внесены в национальные процедуры регистрации лекарственных препаратов в ситуации пандемии COVID-19 и что дальше?
 - Ускоренная и условная регистрация лекарственных препаратов и ранний доступ медикаментов на рынок: как управлять рисками? Перспективы продления действия нормативных документов
 - Государственные закупки лекарственных препаратов: какие изменения произошли в результате COVID-19?
 - Системы референтного ценообразования
 - Формирование списков ЖНВЛП
 - Регулирование отпуска рецептурных лекарственных препаратов
 - Регулирование ценообразования на лекарственные препараты в аптеках
 - Планы по внедрению системы маркировки
 - Приоритеты государства по развитию местного фармпроизводства
 - Возможности для локализации производства ЛС и медизделий

КОММЕРЧЕСКИЙ СЕГМЕНТ

#Восточная Европа #Средняя Азия #Кавказ #коммерческий сегмент #продажи #дистрибьюторы #аптеки #онлайн продажи

Страны:

- Казахстан
- Узбекистан

- Азербайджан
 - Кыргызстан
 - Беларусь
 - Армения
 - Украина
 - Грузия
 - Молдова
 - Туркменистан
 - Таджикистан
 - Монголия
- Тенденции развития коммерческого сегмента фармацевтических рынков в странах Евразийского континента в 2020 году
 - Продажи лекарственных препаратов в странах Евразии за 9 месяцев 2020 года: итоги и прогноз. Драйверы роста и аутсайдеры
 - Изменения в поведении потребителей: как мировая пандемия коронавируса повлияла на продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий в аптеках?
 - Структура потребления лекарственных препаратов – как меняется спрос на медикаменты различных ценовых категорий, соотношения в спросе на импортные vs отечественные / рецептурные vs безрецептурные / оригинальные vs дженериковые лекарственные препараты в ситуации мировой пандемии коронавируса
 - Структура розничного сегмента в 2020 году: как мировая пандемия повлияет на расстановку сил на рынках? Какие стратегии будут самыми эффективными для поддержания прибыльности розничного сегмента?
 - Обеспечение доходности дистрибьютера и поддержание роста бизнеса
 - Как мировая пандемия коронавируса повлияет на модели взаимодействия между фармацевтическими производителями, дистрибьюторами и аптечными сетями? Опасения игроков рынка и возможности для повышения сотрудничества
 - Онлайн продажи лекарственных препаратов в странах Евразийского континента: регулирование, тенденции и перспективы
 - Оффлайн vs онлайн продажи лекарственных препаратов: угрозы для традиционных ритейлеров и возможности

МАРКЕТИНГ

#Восточная Европа #Средняя Азия #Кавказ #маркетинг #продвижение #медпреды #диджитал инструменты #вебинары

- Продвижение лекарственных препаратов в новой реальности
- Медпреды в постковидное время – каких изменений ожидать?
- Диджитал инструменты в продвижении лекарственных препаратов: телефонные звонки, вебинары, социальные медиа, индивидуальные диджитал визиты к врачам. Основные KPIs и способы повышения эффективности использования диджитал инструментов

- Баланс между офлайн- и онлайн- продвижением лекарственных препаратов в изменившихся условиях
- Регулирование и этические вопросы в продвижении лекарственных препаратов
- Подходы к формированию контента диджитальных материалов: как повысить заинтересованность целевой аудитории?
- Использование видео в онлайн- коммуникациях
- Вебинары как растущий сегмент коммуникаций с врачами в новой реальности
- Взаимодействие фармацевтических компаний с медицинским сообществом в новой реальности – как достичь целевой аудитории и повысить ее вовлеченность? Как подойти к формированию контента научных мероприятий для врачей?
- Мероприятия для врачей: очный, дистанционный, гибридный формат – моделируем будущее.

ФОРМАТЫ

- Интерактивные дискуссии
- Круглые столы
- Презентации
- Приемная регулятора
- Встречи один-на-один с топ-менеджерами фармкомпаний
- Интерактивные опросы
- Фарма-год в картинках: диджитал-скрайбинг
- Церемония награждения “Eurasian Pharma Awards”
- Удаленная фотосъемка
- Виртуальная выставка
- Виртуальная йога
- Конкурсы с розыгрышем призов
- Персональные чаты для общения между участниками
- Виртуальные комнаты для общения с видеосвязью