**Предварительная программа Школы медицинского лектора и врача-блогера (возможны изменения):**

Модераторы: Бадма Башанкаев, Роксана Мухарямова

Место проведения: Казань, Оренбургский тракт, 138, блок 9.

Дата проведения: 16 сентября 2018 года.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Как донести мысль до слушателей, а не читать слайды** |
| 9:00-9:25 | Бадма Башанкаев | "Эволюция медицинского лектора" |
| 9:30-10:30 | Ольга Артемьева | "Искусство выступать", мастер-класс |
| 10:30-11:00 | Мария Клочко | Искусство убеждения через Power Point |
| 11:00-12:00 | Василий Каледа | “Как получать современные знания в медицине?” , мастер-класс |
| 12:00-12:55 | **обеденный перерыв, общение с экспертами** |
|  | **Врач и соцсети: занять свое место** |
| 13:00 | Павел Бранд | Для чего врачу соцсети или личный бренд врача-взгляд руководителя |
| 13:20 | Михаил Генин | Для чего пациенты приходят в соцсети? |
| 13:40 | Дарья Саркисян | Врач и СМИ: взгляд профессионального журналиста |
| 14:00 | Федор Катасонов | От врача к блогеру и автору книг  |
| 14:20 | Николай Журилов | Правовые аспекты врачебных активностей в соцсетях |
| 14:50 | Ирина Алышева | Как создать личный бренд в соц. сетях. Пошаговый алгоритм |
| 15:30 | **Панельная дискуссия (блогеры, юристы, маркетологи)**  | **Реклама услуг, товаров и лекарств в блогах** |
| 16:15-16:30 | **кофе-брейк, общение с экспертами** |
| 16:30 | Андрей Лычагин | Сложные пациенты в соц сетях- как выстроить границы общения |
| 16:50 | Давид Мелик-Гусейнов | Хейтеры в сетях-бороться или примириться |
| 17:10 | Елена Орлова | Будущее и прошлое телемедицины и соц.сетей. Мнение врача-блогера |
| 17:30 | Марьяна Абрицова | Тернистый путь успеха непопулярной профессии. Симбиоз SMM менеджера и врача. |
| 17:50 | **Панельная дискуссия (блогеры, юристы, маркетологи)** | **Какую соцсеть выбрать для ведения врачебного блога?** |